

RESOLUÇÃO UNC-CONSUN 042/2025

Dispõe sobre a adequação da matriz curricular do curso de Administração, na modalidade presencial, da Universidade do Contestado - UNC.

O Presidente do Conselho Universitário – CONSUN da Universidade do Contestado - UNC, no uso de suas atribuições, de conformidade com o Regimento da UNC, e deliberado pelo Conselho, em reunião realizada no dia 19 de novembro de 2025, com base no Parecer nº 042/2025,


RESOLVE,

Art. 1º Aprovar a adequação da matriz curricular do curso de Administração, ofertado na modalidade presencial, da Universidade do Contestado – UNC.

Art. 2º A matriz curricular é parte integrante desta Resolução.

Art. 3º Esta Resolução entra em vigor nesta data, revogando a Resolução UNC-CONSUN 048/2024 e as disposições em contrário.

Mafra/SC, 19 de novembro de 2025.


Luciano Bendlin
Presidente do Conselho Universitário
Universidade do Contestado - UNC

MATRIZ CURRICULAR DO CURSO DE ADMINISTRAÇÃO
(RESOLUÇÃO UNC-CONSUN 042/2025)

1ª Fase			
Cód.	Disciplinas	Curricularização	C/H.
CMP01	Contabilidade Empresarial**	12	60
CNG01	Cálculos Aplicado a Negócios**	12	60
LRR01	Laboratório de Carreiras**		60
GNE02	Gestão de Negócios**	12	60
TGT11	Tópicos Gerais em Administração**	12	60
SUBTOTAL		48	300

2ª Fase			
Cód.	Disciplinas	Curricularização	C/H.
LIE09	Laboratório de Inovação e Empreendedorismo**		60
ADC00	Análise das Demonstrações Contábeis**	12	60
DTR11	Direito do Trabalho**	12	60
POZ11	Psicologia Organizacional**	12	60
EFS00	Ética e Fundamentos Sociais*		30
MCI01	Metodologia Científica*		30
SUBTOTAL		36	300

3ª Fase			
Cód.	Disciplinas	Curricularização	C/H.
LNG01	Liderança e Negociação*		60
CCU02	Contabilidade de Custos**	12	60
MAR11	Marketing**	12	60
GCO31	Gestão Comercial*		60
DEM22	Direito Empresarial**	12	60
GPE31	Gestão de Pessoas**	12	60
SUBTOTAL		48	360

4ª Fase			
Cód.	Disciplinas	Curricularização	C/H.
ESE22	Estratégia Empresarial**	12	60
MPE01	Metodologia da Pesquisa*		60
GCU01	Gestão Estratégica de Custos**	12	60
EST11	Estatística*		60
CMO00	Comportamento do Consumidor e Marketing Organizacional**	12	60
FNA01	Finanças I**		60
SUBTOTAL		36	360

5ª Fase			
Cód.	Disciplinas	Curricularização	C/H.
CON01	Controladoria**	12	60
APM11	Administração de Produção de Materiais I	12	60
DIT11	Direito Tributário**	12	60
GSA02	Gestão em Saúde		60
FNA02	Finanças II**	12	60
CEM01	Comunicação Empresarial*		60
SUBTOTAL		48	360

6ª Fase			
Cód.	Disciplinas	Curricularização	C/H.
EAP22	Elaboração e Análise de Projetos**	12	60
SIG31	Sistema de Informação Gerencial**	24	60
PEO01	Pesquisa Operacional		60
APM12	Administração de Produção de Materiais II	12	60
PGE03	Prática em Gestão: Experiências Organizacionais**		30
PIN04	Projeto de Intervenção em Negócios**	24	60
SUBTOTAL		72	330

7ª Fase			
Cód.	Disciplinas	Curricularização	C/H.
DSU31	Desenvolvimento Sustentável*		30
JEM11	Jogos Empresariais*		60
LOT22	Logística e Cadeia de Suprimentos	12	60
TCR02	Trabalho de Conclusão de Curso		180
CDV01	Cidadania e Diversidade*		30
SUBTOTAL		12	360

8ª Fase			
Cód.	Disciplinas	Curricularização	C/H.
ECO02	Estágio Curricular Supervisionado Obrigatório		210
GES01	Gestão Pública*		60
GTV00	Gestão e Técnicas de Vendas	12	60
GIN10	Gestão da Inovação**		60
SUBTOTAL		12	390

(*) Assíncrona

(**) Núcleo Comum



Outras Atividades	C/H.
Atividades Complementares	240

Integralização da Matriz Curricular	C/H.
Disciplinas Obrigatórias	2.238
Curricularização	312
Estágio Curricular Supervisionado Obrigatório	210
Atividades Complementares	240
TOTAL GERAL	3.000

Disciplina Optativa	C/H.
Libras*	60

ANEXO – EMENTÁRIO

FASE 1ª	DISCIPLINA: Contabilidade Empresarial**	CH: 60
<p>Ementa:</p> <p>Noções Preliminares de Contabilidade. Princípios Contábeis. Situações Dinâmica e Estática do Patrimônio. Fatos Contábeis. Plano de Contas. Débito e Crédito. Regime de Caixa e Regime de Competência. Escrituração Contábil: Avaliação de estoques. Operações típicas de empresas comerciais e industriais. Balancete. Noções de Demonstrativos Contábeis: Balanço Patrimonial e Demonstração de Resultado.</p>		
<p>Bibliografia Básica:</p> <p>GELBCKE, E. R. et al. Manual de contabilidade societária: aplicável a todas as sociedades: de acordo com as normas internacionais e do CPC. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2022.</p> <p>PADOVEZE, C. L. Manual de contabilidade básica: contabilidade introdutória e intermediária. 10. ed. São Paulo: Atlas, 2017.</p> <p>SZUSTER, N. et al. Contabilidade geral: introdução à contabilidade societária. 4.ed. São Paulo: Atlas, 2013.</p>		
<p>Bibliografia Complementar:</p> <p>CREPALDI, S. A. Curso básico de contabilidade: resumo da teoria, atendendo às novas demandas da gestão empresarial, exercícios e questões com respostas. 7.ed. São Paulo: Atlas, 2013.</p> <p>IUDÍCIBUS, S. (Coord.) Contabilidade introdutória. 12.ed. São Paulo: Atlas, 2019.</p> <p>MARION, J. C. Contabilidade básica. 13. ed. São Paulo: Atlas, 2022.</p> <p>RIBEIRO, O. M. Contabilidade geral. 10. ed. São Paulo: Saraiva, 2018.</p> <p>VICECONTI, P. E. V; NEVES, S. das. Contabilidade básica. 18. ed. São Paulo: Saraiva, 2017.</p>		

FASE 1ª	DISCIPLINA: Cálculos Aplicado à Negócios**	CH: 60
Ementa: Introdução a Matemática Financeira. Taxas e Juros (simples e compostos). Desconto simples e composto. Equivalência de capitais. Fluxo de Caixa: conceito de entradas e saídas, implicância dos fatores financeiros. Sistemas de capitalização e amortização. Planos de amortização: determinação de taxas, número de períodos, valor presente, valor futuro, determinação da taxa real (desembolso efetivo). Rendas (séries de pagamentos). Correção monetária e inflação.		
Bibliografia Básica: ASSAF NETO, A. Matemática financeira e suas aplicações . 15. ed. São Paulo: Atlas, 2022. MATHIAS, W. F.; GOMES, J. M. Matemática financeira . 6. ed. São Paulo: Atlas, 2009. PUCCINI, A. L. Matemática financeira: objetiva e aplicada . 10. ed. São Paulo: Saraiva, 2022.		
Bibliografia Complementar: ANTONIK, L. R. Matemática financeira: instrumentos financeiros para tomada de decisão em administração, economia e contabilidade . São Paulo: Saraiva, 2012. CASAROTTO FILHO, N.; KOPITTKE, B. H. Análise de investimentos manual para solução de problemas e tomadas de decisão. 12.ed. Rio de Janeiro: Atlas, 2019. HOJI, M. Administração financeira na prática: guia para educação financeira corporativa e gestão financeira pessoal . 3. ed. São Paulo: Atlas, 2011. HOJI, M. Administração financeira e orçamentária . 12.ed. Rio de Janeiro: Atlas, 2017. CHIAVENATO, Idalberto. Coaching e mentoring construção de talentos: as novas ferramentas da gestão de pessoas . 4.ed. São Paulo: Atlas, 2021.		

FASE 1ª	DISCIPLINA: Laboratório de Carreiras**	CH: 60
<p>Ementa:</p> <p>Carreiras, conceitos e tendências: a evolução do conceito de carreira e sua aplicação para pessoas e organizações. A gestão estratégica de carreiras. Trajetórias de carreira nas organizações. Orientação profissional. Técnicas de comunicação e redação. Técnicas de oratória. Desenvolvimento de competências, habilidades e atitudes. Técnicas analíticas e quantitativas na análise de problemas e oportunidades. Planejamento estratégico da Carreira. Projeto de Vida. Preparação para processos de seleção e recrutamento.</p>		
<p>Bibliografia Básica:</p> <p>DUTRA, J. S. Gestão de carreiras na empresa contemporânea. São Paulo, Atlas, 2009.</p> <p>KUAZAQUI, Edmir. Gestão de carreira. São Paulo: Cengage Learning, 2015.</p> <p>VERAS, Marcelo Henrique Duarte. Gestão de carreiras e competências empresariais: 100 dicas práticas. São Paulo: Atlas, 2014.</p>		
<p>Bibliografia Complementar:</p> <p>DUTRA, J. S. Gestão de carreiras: a pessoa, a organização e as oportunidades. 2.ed. Rio de Janeiro: Atlas, 2017.</p> <p>DUTRA, Joel Souza; VELOSO, Elza Fátima Rosa. Desafios da gestão de carreira. São Paulo: Atlas, 2013.</p> <p>OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças de. Coaching, mentoring e counseling. 3.ed. Rio de Janeiro: Atlas, 2018.</p> <p>TAJRA, Sanmya Feitosa; SANTOS, Welinton dos. Planejando a carreira: guia prático para o desenvolvimento pessoal e profissional. 2.ed. São Paulo: Erica, 2020.</p> <p>WHITE, Aggie. Planejamento de carreira e networking. São Paulo: Cengage Learning, 2016. E-book.</p>		

FASE 1ª	DISCIPLINA: Gestão de Negócios**	CH: 60
<p>Ementa:</p> <p>Aspectos conceituais e introdutórios de Negócio. A administração do ambiente de negócio. Os ambientes empresariais. Os ambientes externos de negócios. Os ambientes internos de negócios. O Plano de Negócios. Etapas de elaboração. Criação de novos negócios. Técnicas de identificação e aproveitamento de oportunidades. Elementos básicos de Gestão de Negócios.</p>		
<p>Bibliografia Básica:</p> <p>BRUGNOLO FILHO, Mariano; LUDOVICO, Nelson (org). Gestão estratégica de negócios. São Paulo: Saraiva, 2018.</p> <p>DORNELAS, J. C. A. Empreendedorismo na prática: mitos e verdades do empreendedor de sucesso. 5.ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2023.</p> <p>SHARDA, Ramesh. Business intelligence e análise de dados para gestão do negócio. 4.ed. Porto Alegre: Bookman, 2019.</p>		
<p>Bibliografia Complementar:</p> <p>BIZZOTTO, C. E. N. Plano de negócios para empreendimentos inovadores. São Paulo: Atlas, 2008.</p> <p>BIAGIO, Luiz Arnaldo. Plano de negócios: estratégia para micro e pequenas empresas. 3.ed. São Paulo: Manole, 2018.</p> <p>CAVALCANTI, Marly (org) ; FARAH, Osvaldo Elias (org) ; MARCONDES, Luciana Passos (org). Gestão estratégica de negócios: estratégias de crescimento e sobrevivência empresarial. 3.ed. São Paulo: Cengage Learning, 2018.</p> <p>ROSA, José Antônio; MARÓSTICA, Eduardo. Modelos de negócios: organizações e gestão. São Paulo: Cengage Learning, 2016.</p> <p>SOUSA, Almir Ferreira de; BORTOLI NETO, Adelino de. Manual prático de gestão para pequenas e médias empresas. São Paulo: Manole, 2018.</p>		

FASE 1ª	DISCIPLINA: Tópicos Gerais em Administração**	CH: 60
<p>Ementa:</p> <p>Estudo das principais abordagens da Teoria Geral da Administração (TGA) em uma perspectiva histórica e social, incluindo as escolas clássica, humanística, neoclássica, comportamental, estruturalista, sistêmica e contingencial. Fundamentos e conceitos básicos da Administração. Modelos operacionais e sua aplicabilidade. Gestão estratégica e tomada de decisão. Tendências e inovações na Administração, incluindo transformação digital e novas formas de organização. Sustentabilidade e governança corporativa. Gestão de pessoas e liderança. Gestão do conhecimento e aprendizado organizacional. Aplicação dos conceitos por meio de estudos de caso e práticas empresariais.</p>		
<p>Bibliografia Básica:</p> <p>AKABANE, Getulio K. Gestão estratégica das tecnologias cognitivas: conceitos, metodologias e aplicações. São Paulo: Erica, 2018.</p> <p>MAXIMIANO, Antonio Cesar Amaru. Introdução à teoria geral da administração. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2015.</p> <p>MOTTA, Fernando C. Prestes. Teoria geral da administração. 4.ed. São Paulo: Cengage Learning Brasil, 2021.</p>		
<p>Bibliografia Complementar:</p> <p>FERRARI, Fernanda da Luz et al. Teoria geral da administração. 2.ed. Porto Alegre: SAGAH: 2018.</p> <p>GIL, Antonio Carlos. Gestão de pessoas: enfoque nos papéis estratégicos. 2ed. São Paulo: Atlas, 2016.</p> <p>GRIFFIN, Ricky W. Comportamento organizacional: gestão de pessoas e organizações. São Paulo: Cengage Learning, 2016.</p> <p>OLIVEIRA, Valle Walter Borges de (Org.); LEONETI, Alexandre Bevilacqua (Org.); CEZARINO, Luciana Oranges (Org.) Sustentabilidade princípios e estratégias. Barueri: Manole, 2019.</p> <p>MAXIMIANO, Antônio Cesar Amaru. Teoria geral da administração: da revolução urbana à revolução digital. 8. ed. São Paulo: Atlas, 2017.</p>		

FASE 2ª	DISCIPLINA: Laboratório de Inovação e Empreendedorismo**	CH: 60h
<p>Ementa:</p> <p>Conceito de inovação de modelo de negócio. Referencial conceitual e prático para o processo de inovação e empreendedorismo: da ideia ou da tecnologia à validação da oportunidade. Aplicação prática dos conceitos e técnicas relacionados à inovação e ao empreendedorismo. Processo de inovação e empreendedorismo por meio do método a ser aplicado em empresas estabelecidas e nascentes inovadoras (startups).</p>		
<p>Bibliografia Básica:</p> <p>DORNELAS, José. Empreendedorismo na prática: mitos e verdades no empreendedor de sucesso. 4.ed. São Paulo: Fazendo Acontecer, 2020.</p> <p>TIDD, J.; BESSANT, J. Gestão da Inovação. 5.ed. Porto Alegre: Bookmann, 2015.</p> <p>VELOSO, Fernando et al. Desenvolvimento econômico: uma perspectiva brasileira. Rio de Janeiro: GEN Atlas, 2012.</p>		
<p>Bibliografia Complementar:</p> <p>BARBIERI, J.C.; ÁLVARES, A.C.T.; CAJAZEIRA, J.E.R. Gestão de Ideias para Inovação Contínua, 2011.</p> <p>DORNELAS, J. C. A. Empreendedorismo para visionários: desenvolvendo negócios inovadores para um mundo em transformação. 2.ed. Rio de Janeiro: LTC, 2019.</p> <p>DORNELAS, J. C. A. Empreendedorismo corporativo: como ser empreendedor, inovar e se diferenciar na sua empresa. 4.ed. Rio de Janeiro: Campus, 2020.</p> <p>DORNELAS, J. C. A. Empreendedorismo: transformando ideias em negócios. 9. ed. São Paulo: Atlas, 2023.</p> <p>HASHIMOTO, Marcos; BORGES, Cândido. Empreendedorismo: plano de negócios em 40 lições. 2.ed. São Paulo: Saraiva, 2019.</p>		

FASE 2ª	DISCIPLINA: Análise das Demonstrações Contábeis**	CH: 60h
<p>Ementa:</p> <p>Objetivos da Análise das Demonstrações Contábeis. Padronização das Demonstrações Contábeis para análise (ajustes). Aspectos Inflacionários e seus efeitos sobre as Demonstrações Contábeis. Notas Explicativas às Demonstrações Contábeis. Relatórios da Auditoria. Índices Padrão para a Análise. Elaboração do parecer da análise. Análise da liquidez e capacidade de pagamento. Análise da estrutura de Capitais e Endividamento. Análise da Lucratividade e Desempenho. Análise dos Ciclos Operacionais e Financeiros. Análise Vertical e Horizontal.</p>		
<p>Bibliografia Básica:</p> <p>ASSAF NETO, A. Estrutura e análise de balanços: um enfoque econômico-financeiro. 12. ed. São Paulo: Atlas, 2020.</p> <p>IUDÍCIBUS, S. Análise de balanços. 11. ed. São Paulo: Atlas, 2017.</p> <p>MARION, J. C. Análise das demonstrações contábeis. 8. ed. São Paulo: Atlas, 2019.</p>		
<p>Bibliografia Complementar:</p> <p>ALMEIDA, Marcelo Cavalcanti. Análise das demonstrações contábeis em IFRS e CPC: facilitada e sistematizada. Rio de Janeiro: Atlas, 2019.</p> <p>GELBCKE, E. R. et al. Manual de contabilidade societária: aplicável a todas as sociedades: de acordo com as normas internacionais e do CPC. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2022.</p> <p>PALEPU, Krishna G.; HEALY, Paul M. Análise e avaliação de empresas: decisões e valuation usando demonstrativos financeiros. São Paulo: Cengage Learning, 2018.</p> <p>SILVA, José Pereira da. Análise financeira das empresas. 13.ed. São Paulo: Cengage Learning, 2018.</p> <p>VICECONTI, Paulo. Contabilidade avançada e análises das demonstrações financeiras. 18.ed. São Paulo: Saraiva, 2018.</p>		

FASE 2ª	DISCIPLINA: Direito do Trabalho**	CH: 60h
<p>Ementa:</p> <p>Direito do Trabalho: Histórico, Conceito, Princípios, Fontes. Direito Individual do Trabalho. Relação de Trabalho e Relação de Emprego. Contrato Individual de Trabalho. Remuneração e Salário. Alteração das Condições de Trabalho. A Duração do Trabalho. Férias. Estabilidade. Rescisão Contratual. O Fundo de Garantia do Tempo de Serviço – FGTS. Seguro de Desemprego. Tendências Contemporâneas em Direito do Trabalho.</p>		
<p>Bibliografia Básica:</p> <p>CARRION, Valentin. Comentários à Consolidação das Leis do Trabalho. 43.ed. São Paulo: Saraiva, 2019.</p> <p>DELGADO, Mauricio Godinho. Curso de direito do trabalho. 19. ed. São Paulo, LTR, 2020.</p> <p>MARTINS, Sergio Pinto. Direito do trabalho. 37. ed. São Paulo: Atlas, 2021.</p>		
<p>Bibliografia Complementar:</p> <p>BASILE, César Reinaldo Offa. Direito do trabalho remuneração, duração do trabalho e direito coletivo. 9.ed. São Paulo: Saraiva, 2019.</p> <p>ROMAR, Carla Teresa Martins. Direito do trabalho. 8.ed. São Paulo: Saraiva Jur, 2022.</p> <p>LEITE, Carlos Henrique Bezerra. Curso de direito do trabalho. 13.ed. São Paulo: Saraiva Jur, 2021. E-book.</p> <p>MARTINEZ, L. Curso de direito do trabalho: relações individuais, sindicais e coletivas do trabalho. 12. ed. São Paulo: Saraiva, 2021.</p> <p>MONTEIRO, Antonio Lopes; BERTAGNI, Roberto Fleury de Souza. Acidentes do trabalho e doenças ocupacionais. 10.ed. São Paulo: Saraiva, 2020.</p>		

FASE 2ª	DISCIPLINA: Psicologia Organizacional**	CH: 60h
<p>Ementa:</p> <p>Psicologia: conceito e áreas de atuação. A Psicologia Organizacional. Relação da Psicologia com as ciências sociais aplicadas. A subjetividade e suas dimensões. Personalidade: conceito, níveis, formação. Liderança: conceito, estilos de lideranças. Motivação de pessoas: conceito, ciclo motivacional. As expectativas humanas em relação ao trabalho: Trabalho Humano X Trabalho em grupo. Assédio. Criatividade: conceito, técnicas. Técnicas de grupo.</p>		
<p>Bibliografia Básica:</p> <p>DAVEL, E.; VERGARA, S. C. (Org.). Gestão com pessoas e subjetividade. 7. ed. São Paulo: Atlas, 2014.</p> <p>SPECTOR, P. E. Psicologia nas organizações. 4. ed. São Paulo: Saraiva, 2012.</p> <p>ZANELLI, J. C. (org.) Psicologia, organização e trabalho no Brasil. Porto Alegre: Artmed, 2004.</p>		
<p>Bibliografia Complementar:</p> <p>AGUIAR, M. A. F. Psicologia aplicada à administração: uma abordagem interdisciplinar. São Paulo: Saraiva, 2005. (Reimpressão 2015)</p> <p>BERGAMINI, C. W. Motivação nas organizações. 7. ed. São Paulo: Atlas, 2018.</p> <p>BERGAMINI, C. W. Psicologia aplicada a administração de empresas: psicologia do comportamento organizacional. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2015.</p> <p>PAMPLONA FILHO, R, SANTOS, C. M. P. G. dos. Assédio moral organizacional: presencial e virtual. São Paulo: Saraiva Jur, 2020.</p> <p>RODRIGUES, M. V. C. Qualidade de vida no trabalho: evolução e análise no nível gerencial. 14. ed. Petrópolis, RJ: Vozes, 2014.</p>		

FASE 2ª	DISCIPLINA: Ética e Fundamentos Sociais*	CH: 30h
<p>Ementa:</p> <p>Noções gerais de ética. Conceituação (ética x moral). Conflitos éticos da sociedade atual. Ética e cidadania no Brasil. A ética nas empresas e nos negócios. A ética profissional e o agir cotidiano do profissional. Responsabilidade Social. Código de Ética Profissional do Administrador.</p>		
<p>Bibliografia Básica:</p> <p>ASHLEY, P. A. (org.). Ética, responsabilidade social e sustentabilidade nos negócios: (des)construindo limites e possibilidades. São Paulo: Saraiva, 2018.</p> <p>RIBEIRO, Osni Moura. Ética na contabilidade. 2.ed. São Paulo: Saraiva Uni, 2020.</p> <p>SÁ, A. L. Ética profissional. 10. ed. São Paulo: Atlas, 2019.</p>		
<p>Bibliografia Complementar:</p> <p>ARRUDA, Maria Cecilia Coutinho de. Fundamentos de ética empresarial e econômica. 5.ed. Rio de Janeiro: Atlas, 2017.</p> <p>GONZAGA, A. de A. Ética profissional sintetizado. 2.ed. Rio de Janeiro: Método, 2019.</p> <p>MATTOS, F. Ética na gestão empresarial. 3.ed. São Paulo: Saraiva, 2017.</p> <p>SANTOS, F. A. Ética empresarial: política de responsabilidade social em 5 dimensões: sustentabilidade, respeito à multiculturalidade, aprendizado contínuo, inovação, governança corporativa. São Paulo: Atlas, 2014.</p> <p>SROUR, R. H. Ética empresarial: o ciclo virtuoso dos negócios. 5. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2017</p>		

FASE 2ª	DISCIPLINA: Metodologia Científica*	CH: 30
<p>Ementa:</p> <p>A construção do conhecimento científico. Os diferentes tipos de conhecimento. Conceito e tipos de pesquisa. Métodos e técnicas de pesquisa. Redação, estruturação e organização de trabalhos acadêmicos.</p>		
<p>Bibliografia Básica:</p> <p>GIL, A. C. Como elaborar projetos de pesquisa. 7. ed. São Paulo: Atlas, 2022.</p> <p>MARCONI, M. A.; LAKATOS, E. M. Fundamentos de metodologia científica. 9. ed. São Paulo: Atlas, 2021.</p> <p>MATTAR, J. Metodologia científica na era digital. 4. ed. São Paulo: Saraiva, 2017.</p>		
<p>Bibliografia Complementar:</p> <p>BAMPI, G. et al. Manual de metodologia científica UnC. 2.ed. Mafra, SC: Ed. da UnC, 2020.</p> <p>FACHIN, O. Fundamentos de metodologia: noções básicas em pesquisa científica. 6. ed. São Paulo: Saraiva, 2017. (Reimpressão 2019)</p> <p>LIMA, M. C. Monografia: a engenharia da produção acadêmica. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2009. (Reimpressão 2014)</p> <p>MATIAS-PEREIRA, J. Manual de metodologia da pesquisa científica. 4.ed. São Paulo: Atlas, 2016.</p> <p>MIRANDA NETO, M. Pesquisa para o planejamento: métodos e técnicas. Rio de Janeiro: FGV, 2005. (Reimpressão 2011)</p>		

FASE 3ª	DISCIPLINA: Liderança e Negociação*	CH: 60h
<p>Ementa:</p> <p>Conceituação e etapas da negociação; habilidades estratégicas, táticas e comportamentais; os princípios da comunicação; o papel do negociador, planejamento, motivação, confiança e ética na negociação. Conceito, evolução do conceito de liderança; adaptação do estilo de liderança à situação; o papel do líder na formação e desenvolvimento das equipes; a administração de conflitos; liderança e motivação.</p>		
<p>Bibliografia Básica:</p> <p>BYHAM, W. C.; COX, J. Zapp!: o poder da energização: como melhorar a qualidade, a produtividade e a satisfação dos funcionários. 34. ed. São Paulo: Campus, 2005.</p> <p>MARTINELLI, D. P; ALMEIDA, Ana Paula de. Negociação e solução de conflitos: do impasse ao ganha-ganha através do melhor estilo. 2.ed. São Paulo: Atlas, 2020.</p> <p>LEWICKI, R. J.; SAUNDERS, D. M.; BARRY, B. Fundamentos de negociação. Porto Alegre: AMGH, 2014.</p>		
<p>Bibliografia Complementar:</p> <p>CASTRO, M. Negociação: plug & play, como melhorar rapidamente suas habilidades negociais. São Paulo: Grupo Almedina, 2020.</p> <p>ERVILHA, A. J. Limão. Negocie bem: aprenda as técnicas dos compradores de alto desempenho. São Paulo: Saraiva Uni, 2012.</p> <p>MARTINELLI, D. P. Negociação empresarial: enfoque sistêmico e visão estratégica. 2.ed. São Paulo: Manole, 2015.</p> <p>NEWSTROM, J. W. Comportamento organizacional: o comportamento humano no trabalho.12. ed. Porto Alegre: AMGH, 2008.</p> <p>PESSOA, C. Negociação aplicada: como utilizar as táticas e estratégias para transformar conflitos interpessoais em relacionamentos cooperativos. São Paulo: Atlas, 2008.</p>		

FASE 3ª	DISCIPLINA: Contabilidade de Custos**	CH: 60h
<p>Ementa:</p> <p>Introdução à contabilidade de custos; nomenclatura e terminologia de Custos. Classificação dos custos. Noções de princípios contábeis aplicados aos custos. Esquema básico de Custos. Custos diretos de produção (materiais diretos– controle e valoração e mão de obra direta– controle e valoração). Custos indiretos de fabricação: critério de rateio. Sistemas de acumulação de custos: por ordem e por processo contínuo; Custos Conjuntos.</p>		
<p>Bibliografia Básica:</p> <p>MARTINS, E.: Contabilidade de custos. 11. ed. São Paulo: Atlas 2018.</p> <p>RIBEIRO, O. M. Contabilidade de custos. 5. ed. São Paulo Saraiva 2018.</p> <p>VICECONTI, P. E. V.; NEVES, S. Contabilidade de custos: um enfoque direto e objetivo. 12. ed. São Paulo: Saraiva, 2018.</p>		
<p>Bibliografia Complementar:</p> <p>ATKINSON, A. A. et al. Contabilidade gerencial: informação para tomada de decisão e execução da estratégia. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2015.</p> <p>BERTÓ, D. J.; BEULKE, R. Gestão de custos. 3. ed. São Paulo: Saraiva, 2013.</p> <p>BORNIA, A. C. Análise gerencial de custos: aplicação em empresas modernas. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2010.</p> <p>IUDÍCIBUS, S.; MELLO, G. R. Análise de custos: uma abordagem quantitativa. São Paulo: Atlas, 2013.</p> <p>LEONE, George Sebastião Guerra. Custos: planejamento, implantação e controle. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2013.</p>		

FASE 3ª	DISCIPLINA: Marketing**	CH: 60h
<p>Ementa:</p> <p>Conceito de marketing. Composto mercadológico. Ambiente de marketing. Comportamento do Consumidor. Psicologia do consumidor. Segmentação de mercado. Marketing de relacionamento. Sistema de informação de marketing. Pesquisa de mercado.</p>		
<p>Bibliografia Básica:</p> <p>KOTLER, P.; ARMSTRONG, G. Princípios de marketing. São Paulo: Pearson, 2015.</p> <p>KOTLER, P.; KELLER, K. L. Administração de marketing. São Paulo: Pearson, 2013.</p> <p>LAS CASAS, A. L. Marketing: conceitos, exercícios, casos. 9. ed. São Paulo: Atlas, 2017.</p>		
<p>Bibliografia Complementar:</p> <p>CHURCHILL, G. A.; PETER, J. P. Marketing: criando valor para os clientes. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2011.</p> <p>COBRA, M.; URDAN, A. T. Marketing básico. 5.ed. Rio de Janeiro: Atlas, 2017</p> <p>KANAANE, Roberto; RODRIGUES, Carlos Eduardo. Curso de marketing: cenários, estratégias e ferramentas. Rio de Janeiro: Atlas, 2016.</p> <p>KUAZAQUI, Edmir (Org.). Gestão de marketing 4.0: casos, modelos e ferramentas. Rio de Janeiro: Atlas, 2019.</p> <p>LIMEIRA, Tania Maria Vidigal. Comportamento do consumidor brasileiro. 2.ed. São Paulo: Saraiva, 2017.</p>		

FASE 3ª	DISCIPLINA: Gestão Comercial*	CH: 60h
<p>Ementa:</p> <p>Planejamento e Gestão da Força de Vendas. Análise das Necessidades do Cliente. Fundamentos Psíquicos em Vendas. Processo de Negociação. Papel da área de Vendas frente ao Marketing. Comércio Eletrônico. Potencial de Mercado. Organização da Estrutura de Vendas. Administração de Clientes e Informações.</p>		
<p>Bibliografia Básica:</p> <p>CASTRO, L. T.; NEVES, M. F.; CÔNSOLI, M. Administração de vendas: planejamento, estratégia e gestão. 2.ed. São Paulo: Atlas, 2018.</p> <p>FERRACCIÚ, J. S. S. Marketing promocional: a evolução da promoção de vendas. 6. ed. São Paulo: Pearson, 2008.</p> <p>MOREIRA, J. C. T. (Coord.). Administração de vendas. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2007.</p>		
<p>Bibliografia Complementar:</p> <p>ALBERTIN, Alberto Luiz; MOURA, Rosa Maria de. Comércio eletrônico: modelo, aspectos e contribuições de sua aplicação. 6.ed. São Paulo: Atlas, 2010.</p> <p>LAS CASAS, A. L. Administração de vendas. 8. ed. São Paulo: Atlas, 2005.</p> <p>MERLO, E. M. Administração de varejo com foco em casos brasileiros. Rio de Janeiro: LTC, 2011.</p> <p>CHIAVENATO, Idalberto. Gestão de vendas: uma abordagem introdutória. 4.ed. São Paulo: Atlas, 2022.</p> <p>TEIXEIRA, Tarcísio. Comércio eletrônico conforme o marco civil da internet e a regulamentação do e-commerce no Brasil. São Paulo: Saraiva, 2015.</p>		

FASE 3ª	DISCIPLINA: Direito Empresarial**	CH: 60
<p>Ementa:</p> <p>Conceito e Princípios. Histórico. Teoria Geral do Direito Empresarial. Empresário e Empresa. Registro Público. Estabelecimento Empresarial. Atividade Empresarial e Publicidade. Escrituração Contábil. Contratos de Sociedade. Sociedades Empresariais em Espécie. Cooperativas. Fusão. Incorporação. Transformação e Cisão. Dissolução das Sociedades Empresariais. Desconsideração da Personalidade Jurídica. Tendências Contemporâneas de Direito Empresarial.</p>		
<p>Bibliografia Básica:</p> <p>COELHO, F. U. Curso de direito comercial: direito de empresa. São Paulo: Saraiva, 2022. 3 v.</p> <p>MARTINS, F. Curso de direito comercial. Rio de Janeiro: Forense, 2019. 3 v.</p> <p>REQUIÃO, R. Curso de direito comercial. 34.ed. São Paulo: Saraiva, 2015. 2 v.</p>		
<p>Bibliografia Complementar:</p> <p>COELHO, Fábio Ulhoa. Novo manual de direito comercial: direito de empresa. 31. ed. São Paulo: Revista dos Tribunais, 2020.</p> <p>FAZZIO JUNIOR, W. Manual de direito comercial. 21. ed. São Paulo: Atlas, 2020.</p> <p>MATOS, F. G. de. Ética na gestão empresarial: da conscientização à ação. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2012.</p> <p>TOMAZETTE, M. Curso de direito empresarial. Rio de Janeiro: Atlas, 2021. 3 v.</p> <p>VENOSA, S. S; RODRIGUES, C. Direito empresarial. 10.ed. Rio de Janeiro: Atlas, 2020.</p>		

FASE 3ª	DISCIPLINA: Gestão de Pessoas**	CH: 60h
<p>Ementa:</p> <p>Conceituação e contextualização da Gestão de Pessoas nas organizações. Recrutamento e seleção. Integração, Treinamento e Desenvolvimento. Avaliação de desempenho. Gestão por competências. Cargos, carreiras e remuneração. Gestão do capital intelectual. Cultura e Clima Organizacional. Tendências. Planejamento em gestão de pessoas. Higiene e Segurança do trabalho. Rotinas trabalhistas. Relações sindicais. Auditoria em gestão de pessoas. Endomarketing. Tendências da gestão de pessoas. Tendências e Perspectivas.</p>		
<p>Bibliografia Básica:</p> <p>ARAÚJO, L. C. G.; GARCIA, A. A. Gestão de pessoas: estratégias e integração organizacional. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2014.</p> <p>CHIAVENATO, I. Gestão de pessoas: o novo papel dos recursos humanos nas organizações. 4. ed. São Paulo: Manole, 2014.</p> <p>LACOMBE, F. J. M. Recursos humanos: princípios e tendências. 3. ed. São Paulo: Saraiva, 2020.</p>		
<p>Bibliografia Complementar:</p> <p>BERGAMINI, C. W. Competência a chave do desempenho. São Paulo Atlas 2012</p> <p>FIDELIS, G. J. Gestão de pessoas: rotinas trabalhistas e dinâmicas do departamento de pessoal. 6.ed. São Paulo: Erica, 2020.</p> <p>JOHANN, S. L. Comportamento organizacional: teoria e prática. São Paulo: Saraiva, 2013.</p> <p>MILKOVICH, G. T.; BOUDREAU, J. W. Administração de recursos humanos. São Paulo, SP: Atlas, 2000.</p> <p>MARRAS, J. P. Administração de recursos humanos: do operacional ao estratégico. 15. ed. São Paulo: Saraiva, 2016.</p>		

FASE 4ª	DISCIPLINA: Estratégia Empresarial**	CH: 60
<p>Ementa:</p> <p>Conceito e história da Estratégia. As Escolas da Estratégia. Tipos de estratégias. Unidades estratégicas de negócios (UEN's). Planejamento Estratégico: formulação, análise e implementação. Ferramentas para gestão estratégica.</p>		
<p>Bibliografia Básica:</p> <p>BARNEY, J. B.; HESTERLY, W. S. Administração estratégica e vantagem competitiva. São Paulo: Pearson Education, 2011.</p> <p>FERNANDES, B. H. R.; BERTON, L. H. Administração estratégica: da competência empreendedora à avaliação de desempenho. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2012.</p> <p>MINTZBERG, H.; AHLSTRAND, B.; LAMPEL, J. Safári de estratégia: um roteiro pela selva do planejamento estratégico. Porto Alegre: Bookman, 2010.</p>		
<p>Bibliografia Complementar:</p> <p>BETHLEM, A. S. Estratégia empresarial: conceitos, processo e administração estratégica. 6. ed. São Paulo: Atlas, 2009.</p> <p>CERTO, S. C. et al. Administração estratégica: planejamento e implantação de estratégias. 3. ed. São Paulo: Pearson Education, 2010.</p> <p>GAMBLE, J. E. Fundamentos da administração estratégica: a busca pela vantagem competitiva. 2. ed. Porto Alegre: AMGH, 2013.</p> <p>PORTER, M. E. Competição = On competition. Rio de Janeiro: Elsevier, 2009.</p> <p>THOMPSON JUNIOR., A. A; STRICKLAND LI, A. J.; GAMBLE, J. Administração estratégica. 15. ed. Porto Alegre: AMGH, 2013.</p>		

FASE 4ª	DISCIPLINA: Metodologia da Pesquisa*	CH: 60h
<p>Ementa:</p> <p>A pesquisa científica e o projeto de pesquisa. Métodos e técnicas de pesquisa. Pesquisa qualitativa e quantitativa. Instrumentos de pesquisa. Etapas do desenvolvimento de projetos. Comitê/Comissão de Ética. Técnicas de coleta, sistematização, análise e apresentação de dados. Orientação para apresentação pública de trabalhos de pesquisa.</p>		
<p>Bibliografia Básica:</p> <p>GIL, A. C. Como elaborar projetos de pesquisa. 7. ed. São Paulo: Atlas, 2022.</p> <p>MARCONI, M. A.; LAKATOS, E. M. Fundamentos de metodologia científica. 9. ed. São Paulo: Atlas, 2021.</p> <p>MATTAR, J. Metodologia científica na era digital. 4. ed. São Paulo: Saraiva, 2017.</p>		
<p>Bibliografia Complementar:</p> <p>BAMPI, G. et al. Manual de metodologia científica UnC. 2.ed. Mafra, SC: Ed. da UnC, 2020.</p> <p>FACHIN, O. Fundamentos de metodologia: noções básicas em pesquisa científica. 6. ed. São Paulo: Saraiva, 2017. (Reimpressão 2019)</p> <p>LIMA, M. C. Monografia: a engenharia da produção acadêmica. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2009. (Reimpressão 2014)</p> <p>MATIAS-PEREIRA, J. Manual de metodologia da pesquisa científica. 4.ed. São Paulo: Atlas, 2016.</p> <p>MIRANDA NETO, M. Pesquisa para o planejamento: métodos e técnicas. Rio de Janeiro: FGV, 2005. (Reimpressão 2011)</p>		

FASE 4ª	DISCIPLINA: Gestão Estratégica de Custos**	CH: 60h
<p>Ementa:</p> <p>Princípios e métodos de custeio: por absorção ideal e integral; Direto ou Variável; Custo Padrão; Centros de custos ou RKW, ABC, UEP. Relação custo/ volume/ lucro. Formação de preço de venda. Tendências da área de gestão de custos.</p>		
<p>Bibliografia Básica:</p> <p>BORNIA, A. C. Análise gerencial de custos: aplicação em empresas modernas. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2010.</p> <p>MARTINS, E.: Contabilidade de custos. 11. ed. São Paulo: Atlas 2018.</p> <p>RIBEIRO, O. M. Contabilidade de custos. 5. ed. São Paulo Saraiva 2018.</p>		
<p>Bibliografia Complementar:</p> <p>ATKINSON, A. A. et al. Contabilidade gerencial: informação para tomada de decisão e execução da estratégia. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2015.</p> <p>BERTÓ, D. J.; BEULKE, R. Gestão de custos. 3. ed. São Paulo: Saraiva, 2013.</p> <p>IUDÍCIBUS, S.; MELLO, G. R. Análise de custos: uma abordagem quantitativa. São Paulo: Atlas, 2013.</p> <p>LEONE, George Sebastião Guerra. Custos: planejamento, implantação e controle. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2013.</p> <p>PEREZ JÚNIOR, J. H.; OLIVEIRA, L. M.; COSTA, R. G. Gestão estratégica de custos: textos e testes com as respostas. 7. ed. São Paulo: Atlas, 2011.</p>		

FASE 4ª	DISCIPLINA: Estatística*	CH: 60h
<p>Ementa:</p> <p>Cálculos estatísticos. Estatística aplicada. Estatística e análise descritiva e exploratória de dados. Probabilidade. Variáveis aleatórias e distribuições. Amostragem. Teste de média. Estimção. Análises Univariadas e Multivariadas de dados. Análise Fatorial Exploratória e Confirmatória. Análise de regressão. Análise de variância e correlação. Teste de hipóteses e significância. Softwares para análise estatística.</p>		
<p>Bibliografia Básica:</p> <p>BARBETTA, P. A. Estatística aplicada às ciências sociais. 9. ed. Florianópolis: Ed. da UFSC, 2014.</p> <p>FREUND, J. E. Estatística aplicada: economia, administração e contabilidade. Porto Alegre: Bookman, 2006.</p> <p>HAIR, J. F. et al. Análise multivariada de dados. Porto Alegre: Bookman, 2009.</p>		
<p>Bibliografia Complementar:</p> <p>BUNCHAFT, G. Estatística sem mistérios. 4.ed. Rio de Janeiro: Vozes, 2002.</p> <p>COSTA, G. G. de O. Curso de estatística básica. 2.ed. São Paulo: Atlas, 2015.</p> <p>FIELD, A. Descobrimo a estatística usando o SPSS. 5.ed. Porto Alegre: ArtMed, 2020.</p> <p>FÁVERO, L. P; BELFIORE, P. Análise de dados: técnicas multivariadas exploratórias com SPSS e STATA. Rio de Janeiro: GEN Atlas, 2015.</p> <p>SPIEGEL, Murray R.; SCHILLER, John J.; SRINIVASAN, R. Alu. Probabilidade e estatística. 3.ed. Porto Alegre: Bookman, 2015.</p>		

FASE 4ª	DISCIPLINA: Comportamento do Consumidor e Marketing Organizacional**	CH: 60h
<p>Ementa:</p> <p>Conceito de comportamento do consumidor e evolução dos paradigmas organizacionais. Segmentação de mercado. Modelo de comportamento do consumidor. Motivações do consumidor. Os fatores que influenciam o comportamento do consumidor. O processo de decisão de compra. O envolvimento e a experiência de compra do consumidor. Variáveis do comportamento do consumidor: satisfação, intenção, inovação, crença, atitude dentre outras. O comportamento do consumidor nos setores econômicos como na indústria de transformação, no varejo físico, varejo online, dentre outros setores. Comércio eletrônico. Pesquisas sobre o comportamento do consumidor.</p>		
<p>Bibliografia Básica:</p> <p>LIMEIRA, Tania Maria Vidigal. Comportamento do consumidor brasileiro. 2.ed. São Paulo: Saraiva, 2017.</p> <p>KARSAKLIAN, Eliane. Comportamento do consumidor. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2013.</p> <p>SOLOMON, Michael R. O comportamento do consumidor comprando, possuindo e sendo. 11.ed. Porto Alegre: Bookman, 2016.</p>		
<p>Bibliografia Complementar:</p> <p>BANOV, Márcia Regina. Comportamento do consumidor: vencendo desafios. São Paulo: Cengage Learning, 2017.</p> <p>GIGLIO, Ernesto Michelangelo. O comportamento do consumidor. 4.ed. São Paulo: Cengage Learning, 2012.</p> <p>HAWKINS, Del I.; MOTHERSBAUGH, David L. Comportamento do consumidor: construindo a estratégia de marketing. Rio de Janeiro: GEN Atlas, 2018.</p> <p>MERLO, E; CERIBELI, H. Comportamento do consumidor. Rio de Janeiro: LTC, 2013.</p> <p>ZAMBERLAN Luciano; SPAREMBERGER, Ariosto (Org.). Gestão de varejo: estratégias e comportamento do consumidor. Ijuí: Unijuí, 2009.</p>		

FASE 4ª	DISCIPLINA: Finanças I**	CH: 60h
<p>Ementa:</p> <p>Administração Financeira. Mercado de Capitais. Valor do dinheiro no tempo. Risco e Retorno. Administração do capital de giro e fluxo de caixa. Avaliação de alternativas de investimentos e financiamentos. Alavancagem Financeira. Planejamento financeiro.</p>		
<p>Bibliografia Básica:</p> <p>ASSAF NETO, Alexandre. Finanças corporativas e valor. 8.ed. Rio de Janeiro: Atlas, 2020.</p> <p>GITMAN, Lawrence J. Princípios de administração financeira. São Paulo: Pearson, 2010.</p> <p>ROSS, Stephen A. et al. Administração financeira. Porto Alegre: AMGH, 2015.</p>		
<p>Bibliografia Complementar:</p> <p>ASSAF NETO, Alexandre; SILVA, César Augusto Tibúrcio. Administração do capital de giro. 4.ed. São Paulo: Atlas, 2011.</p> <p>BRUNI, Adriano Leal. Administração custos preços lucros. 6.ed. São Paulo: Atlas, 2018.</p> <p>CASAROTTO FILHO, N; KOPITKE, B. H. Análise de investimentos: manual para solução de problemas e tomadas de decisão. 12.ed. Rio de Janeiro: Atlas, 2019.</p> <p>CORREIA NETO, Jocildo Figueiredo. Elaboração e avaliação de projetos de investimento: considerando o risco. Rio de Janeiro: GEN Atlas, 2009.</p> <p>NAKAO, Sílvio Hiroshi; MORAES, Marcelo Botelho C.; GODOY, Carlos R. Contabilidade financeira: interpretação e aplicação. São Paulo: Atlas, 2021.</p>		

FASE 5ª	DISCIPLINA: Controladoria**	CH: 60h
<p>Ementa:</p> <p>Controladoria: Conceitos, Funções e Perfil do Controller. Sistemas de Informação de Controladoria. Controles de gestão. Controladoria e a Gestão Estratégica. Formação do valor da empresa. Processo de Tomada de Decisão. Ferramentas e Instrumentos de Avaliação de Desempenho; Governança Corporativa. Plano de Negócio.</p>		
<p>Bibliografia Básica:</p> <p>FIGUEIREDO, S.; CAGGIANO, P. C. Controladoria: teoria e prática. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2017.</p> <p>PADOVEZE, C. L. Controladoria básica. 3. ed. São Paulo: Cengage Learning, 2016.</p> <p>PADOVEZE, Clóvis Luís. Sistemas de informações contábeis: fundamentos e análise: integrando controladoria e o ERP. 8.ed. Rio de Janeiro: Atlas, 2019.</p>		
<p>Bibliografia Complementar:</p> <p>KAPLAN, R. S.; NORTON, D. P. A estratégia em ação: balanced scorecard. 7. ed. Rio de Janeiro: Campus, 2000.</p> <p>OLIVEIRA, D. P. R. Planejamento estratégico: conceitos, metodologia e práticas. 35. ed. São Paulo: Atlas, 2023.</p> <p>OLIVEIRA, L. M.; PEREZ JÚNIOR, J. H.; SILVA, C. A. S. Controladoria estratégica: textos e casos práticos com solução. 11. ed. São Paulo: Atlas, 2015.</p> <p>PADOVEZE, Clóvis Luís. Controladoria estratégica aplicada: conceitos, estrutura e sistema de informações. São Paulo: Cengage Learning, 2016.</p> <p>SCHMIDT, P.; SANTOS, J. L. Fundamentos de controladoria. São Paulo: Atlas, 2009.</p>		

FASE 5ª	DISCIPLINA: Administração de Produção De Materiais I	CH: 60h
<p>Ementa:</p> <p>Evolução e Contexto Histórico. Os Modelos de Transformação. Tipos de Processos em Manufatura e Serviços. Atividades, Objetivos e Estratégias de Produção. Decisões Estratégicas de Produção. Projetos de Produtos e Serviços. Rede de Operações Produtivas. Arranjo Físico e Fluxo Produtivo: Tecnologias Aplicadas nos Processos. Sistemas de Informação na Administração da Produção. Ergonomia. Tendências e Perspectivas</p>		
<p>Bibliografia Básica:</p> <p>GAITHER, N.; FRAZIER, G. Administração da produção e operações. São Paulo: Cengage Learning, 2002.</p> <p>SLACK, N.; BRANDON-JONES, A.; JOHNSTON, R. Administração da produção. São Paulo: Atlas, 2018.</p> <p>MARTINS, P. G.; LAUGENI, F. P. Administração da produção. 3. ed. São Paulo: Saraiva, 2015.</p>		
<p>Bibliografia Complementar:</p> <p>CORRÊA, H. L. Administração de produção e operações: manufatura e serviços: uma abordagem estratégica. 5.ed. São Paulo: Atlas, 2022.</p> <p>CORRÊA, Henrique Luiz. Administração estratégica de serviços: operações para a experiência e satisfação do cliente. 2.ed. São Paulo: Atlas, 2018.</p> <p>MOREIRA, Daniel Augusto. Administração da produção e operações. 2.ed. São Paulo: Cengage Learning, 2012.</p> <p>SLACK, N. et al. Gerenciamento de operações e de processos: princípios e práticas de impacto estratégico. 2.ed. Porto Alegre: Bookman, 2013.</p> <p>TUBINO, D. F. Planejamento e controle da produção: teoria e prática. 3.ed. Rio de Janeiro: Atlas, 2017.</p>		

FASE 5ª	DISCIPLINA: Direito Tributário**	CH: 60h
<p>Ementa:</p> <p>Sistema Constitucional Tributário: Princípios Constitucionais Tributários; Limitações Constitucionais ao Poder de Tributar; Competências Tributárias; Repartição das Receitas Tributárias. Sistema Tributário Nacional: Fontes do Direito Tributário; Tributo: Conceito, Espécies, Classificações, Natureza Jurídica. Legislação Tributária. Obrigação Tributária Principal e Acessória, Hipótese de Incidência e Fato Gerador, Características, Sujeitos, Responsabilidade Tributária. Tendências Contemporâneas em Direito Tributário.</p>		
<p>Bibliografia Básica:</p> <p>GAITHER, N.; FRAZIER, G. Administração da produção e operações. São Paulo: Cengage Learning, 2002.</p> <p>SLACK, N.; BRANDON-JONES, A.; JOHNSTON, R. Administração da produção. São Paulo: Atlas, 2018.</p> <p>MARTINS, P. G.; LAUGENI, F. P. Administração da produção. 3. ed. São Paulo: Saraiva, 2015.</p>		
<p>Bibliografia Complementar:</p> <p>CORRÊA, H. L. Administração de produção e operações: manufatura e serviços: uma abordagem estratégica. 5.ed. São Paulo: Atlas, 2022.</p> <p>CORRÊA, Henrique Luiz. Administração estratégica de serviços: operações para a experiência e satisfação do cliente. 2.ed. São Paulo: Atlas, 2018.</p> <p>MOREIRA, Daniel Augusto. Administração da produção e operações. 2.ed. São Paulo: Cengage Learning, 2012.</p> <p>SLACK, N. et al. Gerenciamento de operações e de processos: princípios e práticas de impacto estratégico. 2.ed. Porto Alegre: Bookman, 2013.</p> <p>TUBINO, D. F. Planejamento e controle da produção: teoria e prática. 3.ed. Rio de Janeiro: Atlas, 2017.</p>		

FASE 5ª	DISCIPLINA: Gestão em Saúde	CH: 60h
<p>Ementa:</p> <p>Princípios da gestão de sistemas e serviços de saúde. Aspectos da conjuntura da gestão em saúde no Brasil no contexto das redes. Desafios da gestão em saúde para a implantação de modelo assistencial coerente com os princípios e diretrizes do SUS a partir da análise crítica de modelos de gerência em saúde e modelos de assistência à saúde. Gestão do trabalho em saúde. O papel do planejamento estratégico na gestão em saúde. Gestão administrativa e financeira no SUS.</p>		
<p>Bibliografia Básica:</p> <p>BURMESTER, H. Gestão da qualidade hospitalar. São Paulo: Saraiva, 2013.</p> <p>CAMPOS, G. W. de S. et al. (Org.) Tratado de saúde coletiva. 2. ed. São Paulo: HUCITEC, 2012.</p> <p>COUTO, R. C.; PEDROSA, T. M. G. Hospital: acreditação e gestão em saúde. 2.ed. Rio de Janeiro: Guanabara Koogan, 2011.</p>		
<p>Bibliografia Complementar:</p> <p>FALK, J. A. Gestão de custos para hospitais: conceitos, metodologias e aplicações. São Paulo: Atlas, 2001.</p> <p>SALI, Enio Jorge. Administração hospitalar no Brasil. São Paulo: Manole, 2013.</p> <p>SOLHA, Raphaela Karla de Toledo. Sistema Único de Saúde: componentes, diretrizes e políticas públicas. São Paulo: Erica, 2014.</p> <p>TAJRA, Sanmya Feitosa. Gestão em saúde: noções básicas, práticas de atendimento, serviços e programas de qualidade. São Paulo: Erica, 2015.</p> <p>VECINA NETO, Gonzalo; MALIK, Ana Maria. Gestão em saúde. 2. ed. Rio de Janeiro: Guanabara Koogan, 2016.</p>		

FASE 5ª	DISCIPLINA: Finanças II**	CH: 60h
<p>Ementa:</p> <p>Cultura Orçamentária. Fases do Planejamento. Tipos de Orçamento. Desenvolvimento, acompanhamento, controle e análise tendências e projeções.</p>		
<p>Bibliografia Básica:</p> <p>EHRlich, P. J. Engenharia econômica: avaliação e seleção de projetos de investimento. 6. ed. São Paulo: Atlas, 2014.</p> <p>FREZATTI, F. Orçamento empresarial: planejamento e controle gerencial essencial. 6 ed. São Paulo: Atlas, 2015.</p> <p>SOBANSKI, Jaert J. Prática de orçamento empresarial: um exercício programado. 3.ed. São Paulo: Atlas, 2010</p>		
<p>Bibliografia Complementar:</p> <p>CASAROTTO FILHO, N; KOPITKE, B. H. Análise de investimentos: manual para solução de problemas e tomadas de decisão. 12.ed. Rio de Janeiro: Atlas, 2019.</p> <p>HOJI, Masakazu. Administração financeira e orçamentária. 12.ed. São Paulo: Atlas, 2017.</p> <p>LAPPONI, Juan Carlos. Projetos de investimento na empresa. Rio de Janeiro: Campus, 2007.</p> <p>NAKAO, Sílvia Hiroshi; MORAES, Marcelo Botelho C.; godoy, Carlos R. Contabilidade financeira: interpretação e aplicação. São Paulo: Atlas, 2021.</p> <p>SOUZA, A. B. Curso de administração financeira e orçamento: princípios e aplicações. São Paulo: Atlas, 2014.</p>		

FASE 5ª	DISCIPLINA: Comunicação Empresarial*	CH: 60h
<p>Ementa:</p> <p>A comunicação nas organizações. Conceito de comunicação, aplicação e importância. Política de comunicação integrada. Comunicação interpessoal. Comunicação oral e escrita nas organizações. Técnicas de comunicação interna e externa. Gestão estratégica da informação.</p>		
<p>Bibliografia Básica</p> <p>CLEGG, S. Administração e organizações. 2.ed. Porto Alegre: Bookman, 2014.</p> <p>FLATLEY, M. Comunicação empresarial. 2.ed. Porto Alegre: AMGH, 2015.</p> <p>TOMASI, C. Comunicação empresarial. 5.ed. Rio de Janeiro: Atlas, 2019.</p>		
<p>Bibliografia Complementar</p> <p>CHINEM, R. Introdução à comunicação empresarial. São Paulo: Saraiva, 2010.</p> <p>DUARTE, J (Org.). Assessoria de imprensa e relacionamento com a mídia: teoria e prática. 5. ed. São Paulo, SP: Atlas, 2018.</p> <p>FRANÇA, A. S. (Org.). Comunicação empresarial. São Paulo: Atlas, 2013.</p> <p>MIKLOS, J. Cultura e desenvolvimento local: ética e comunicação comunitária. São Paulo: Erica, 2014.</p> <p>PIMENTA, M. A. Comunicação empresarial: conceitos e técnicas para administradores. 7. ed. Campinas, SP: Alínea, 2010.</p>		

FASE 6ª	DISCIPLINA: Elaboração e Análise de Projetos**	CH: 60h
<p>Ementa:</p> <p>Conceito e características de um projeto. A necessidade e os benefícios de projetos nas organizações. Sucesso de um projeto: conceito e fatores críticos. O ciclo de vida de um projeto. Estruturas organizacionais para projetos. Processos do gerenciamento de projetos. Principais áreas do gerenciamento de projetos. Análise de viabilidade de projetos: Elaboração e análise de alternativas de projetos: fatores a serem considerados; escolha da alternativa de projeto. A Tecnologia da Informação como ferramenta de apoio à gestão de projetos.</p>		
<p>Bibliografia Básica</p> <p>CARVALHO, Marly Monteiro; RABECHINI JUNIOR, Roques. Fundamentos em gestão de projetos: construindo competências para gerenciar projetos. 5.ed. Rio de Janeiro: Atlas, 2018.</p> <p>KERZNER, Harold. Gestão de projetos: as melhores práticas. 4.ed. Porto Alegre: Bookman, 2020.</p> <p>MAXIMIANO, Antonio Cesar Amaru; VERONEZE, Fernando. Gestão de projetos: preditiva, ágil e estratégica. 6.ed. São Paulo: Atlas, 2022.</p>		
<p>Bibliografia Complementar</p> <p>GOMES, J. M. Elaboração e análise de viabilidade econômica de projetos: tópicos práticos de finanças para gestores não financeiros. São Paulo: Atlas. 2013.</p> <p>CAMARGO, Marta Rocha. Gerenciamento de projetos: fundamentos e prática integrada. 2.ed. Rio de Janeiro: GEN Atlas, 2018.</p> <p>BREMER, Carlos et al. Gestão de projetos: uma jornada empreendedora da prática à teoria. São Paulo: Atlas, 2017.</p> <p>XAVIER, Carlos Magno da S. Gerenciamento de projetos: como definir e controlar o escopo do projeto. 4.ed. São Paulo: Saraiva, 2018.</p> <p>SABBAG, P. Y. Gerenciamento de projetos e empreendedorismo. 2.ed. São Paulo: Saraiva, 2009.</p>		

FASE 6ª	DISCIPLINA: Sistemas de Informação Gerencial**	CH: 60h
<p>Ementa:</p> <p>Conceitos de Administração da Informação. Introdução aos Sistemas de Informação. Sistemas de Informação Gerencial (SIG). Sistemas de Apoio à Decisão (SAD). Sistemas de Informação Executiva (SIE). Sistema de Gestão Empresarial Integrada (ERP). Sistemas de Data Mining, Data Mart e Data Warehouse. Bussiness Intelligence e Comércio Eletrônico. Administração e gerenciamento de Projetos em T.I – Softwares para Gerenciamento de Projetos – Desenvolvimento de Projetos.</p>		
<p>Bibliografia Básica:</p> <p>LAUDON, K. C.; LAUDON, J. P. Sistemas de informação gerenciais. São Paulo: Pearson Education, 2014.</p> <p>KROENKE, David M. Sistemas de informação gerenciais. São Paulo: Saraiva, 2008.</p> <p>STAIR, R. M.; REYNOLDS, G. W. Princípios de sistemas de informação. 4.ed. São Paulo: Cengage Learning, 2021.</p>		
<p>Bibliografia Complementar:</p> <p>AUDY, J. L. N.; ANDRADE, G. K.; CIDRAL, A. Fundamentos de sistemas de informação. Porto Alegre: Bookman, 2011.</p> <p>BEUREN, I. M. Gerenciamento da informação: um recurso estratégico no processo da gestão empresarial. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2007.</p> <p>ALBERTIN, Alberto Luiz; MOURA, Rosa Maria de. Comércio eletrônico: modelo, aspectos e contribuições de sua aplicação. 6.ed. São Paulo: Atlas, 2010.</p> <p>PIRES, S. R. I. Gestão da cadeia de suprimentos: conceitos, estratégias, práticas e casos. 3.ed. Rio de Janeiro: Atlas, 2016.</p> <p>SANTOS, A. A. ERP e sistemas de informações gerenciais. São Paulo: Atlas, 2013.</p>		

FASE 6ª	DISCIPLINA: Pesquisa Operacional	CH: 60h
<p>Ementa:</p> <p>Origens e fundamentos da pesquisa operacional. Programação linear e inteira: resolução gráfica e computacional. Análise de sensibilidade: dualidade e interpretação econômica. Estudo de problemas aplicados. Simulações. Problemas de rede. Redes PERT/CPM. Conceitos de decisões multicritério. Tipos de Decisão: Decisões sob certeza, risco e incerteza. Teoria dos Jogos.</p>		
<p>Bibliografia Básica:</p> <p>ANDRADE, E. L. Introdução à pesquisa operacional: métodos e modelos para análise de decisões. 5. ed. Rio de Janeiro: LTC, 2015.</p> <p>PRADO, D. Programação linear. 7. ed. Nova Lima, MG: Falconi, 2016.</p> <p>SILVA, E. M. et al. Pesquisa operacional: programação linear, simulação: para os cursos de economia, administração e ciências contábeis. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2017.</p>		
<p>Bibliografia Complementar:</p> <p>CAIXETA-FILHO, J. V. Pesquisa operacional: técnicas de otimização aplicadas a sistemas agroindustriais. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2004.</p> <p>COLIN, E. C. Pesquisa operacional: 170 aplicações em estratégia, finanças, logística, produção, marketing e vendas. 2.ed. Rio de Janeiro Atlas, 2017.</p> <p>HILLIER, F. S.; LIEBERMAN, G. J. Introdução à pesquisa operacional. Porto Alegre: AMGH, 2013.</p> <p>LOESCH, C. Pesquisa operacional: fundamentos e modelos. São Paulo: Saraiva, 2008.</p> <p>LONGARAY, A. A. Introdução à pesquisa operacional. São Paulo: Saraiva, 2013.</p>		

FASE 6ª	DISCIPLINA: Administração de Produção de Materiais II	CH: 60h
<p>Ementa:</p> <p>Planejamento e Controle da Produção – PCP. Natureza do Planejamento e Controle. Planejamento e Controle de Capacidade. Previsão de Demanda e MRP. Planejamento e Controle Just In Time. Gestão da Manutenção e Confiabilidade. Controle Estatístico do Processo. Produção e Produtividade. Gestão da Qualidade Total. Estratégias de Implantação.</p>		
<p>Bibliografia Básica:</p> <p>GAITHER, N.; FRAZIER, G. Administração da produção e operações. São Paulo: Cengage Learning, 2002.</p> <p>SLACK, N.; BRANDON-JONES, A.; JOHNSTON, R. Administração da produção. São Paulo: Atlas, 2018.</p> <p>MARTINS, P. G.; LAUGENI, F. P. Administração da produção. 3. ed. São Paulo: Saraiva, 2015.</p>		
<p>Bibliografia Complementar:</p> <p>CORRÊA, H. L. Administração de produção e operações: manufatura e serviços uma abordagem estratégica. 5.ed. São Paulo: Atlas, 2022.</p> <p>CORRÊA, Henrique Luiz. Administração estratégica de serviços: operações para a experiência e satisfação do cliente. 2.ed. São Paulo: Atlas, 2018.</p> <p>MOREIRA, Daniel Augusto. Administração da produção e operações. 2.ed. São Paulo: Cengage Learning, 2012.</p> <p>SLACK, N. et al. Gerenciamento de operações e de processos: princípios e práticas de impacto estratégico. 2.ed. Porto Alegre: Bookman, 2013.</p> <p>TUBINO, D. F. Planejamento e controle da produção: teoria e prática. 3.ed. Rio de Janeiro: Atlas, 2017.</p>		

FASE 6ª	DISCIPLINA: Prática em Gestão: Experiências Organizacionais**	CH: 30h
<p>Ementa:</p> <p>Novas práticas na Organização, Sistemas integrados de Gestão. Organização que aprende (learning organization) Discussões sobre as mudanças necessárias para que as pessoas abandonem suas maneiras ultrapassadas de pensar e se tornem mais abertas a novas ideias. Novas tecnologias. Digitalização. Experiências com web e outros canais.</p>		
<p>Bibliografia Básica:</p> <p>LAUDON, K. C.; LAUDON, J. P. Sistemas de informação gerenciais. São Paulo: Pearson Education, 2014.</p> <p>RIBEIRO, Laís Conceição. Inteligência de produto com ênfase em data mining e analytics. São Paulo: Platos Soluções Educacionais, 2021.</p> <p>SOUZA, Lucas Leivas de. Gestão de desempenho: com ênfase em data mining e resultados de alta performance. São Paulo: Platos Soluções Educacionais, 2021.</p>		
<p>Bibliografia Complementar:</p> <p>ALBERTIN, Alberto Luiz; MOURA, Rosa Maria de. Comércio eletrônico: modelo, aspectos e contribuições de sua aplicação. 6.ed. São Paulo: Atlas, 2010.</p> <p>AUDY, J. L. N.; ANDRADE, G. K.; CIDRAL, A. Fundamentos de sistemas de informação. Porto Alegre: Bookman, 2011.</p> <p>PIRES, S. R. I. Gestão da cadeia de suprimentos: conceitos, estratégias, práticas e casos. 3.ed. Rio de Janeiro: Atlas, 2016.</p> <p>REZENDE, Denis Alcides. Inteligência organizacional como modelo de gestão em organizações privadas e públicas: guia para projetos de Organizational Business Intelligence - OBI. São Paulo: Atlas, 2015.</p> <p>SANTOS, A. A. ERP e sistemas de informações gerenciais. São Paulo: Atlas, 2013.</p>		

FASE 6ª	DISCIPLINA: Projeto de Intervenção em Negócios**	CH: 60h
<p>Ementa:</p> <p>Elaboração de Projeto de Intervenção de Negócios a partir de diagnóstico de uma empresa. Análise de viabilidade econômica. Estratégias de atuação do empreendimento desenvolvendo planos táticos, operacionais e financeiros da empresa a fim de otimizar a gestão do negócio.</p>		
<p>Bibliografia Básica:</p> <p>KERZNER, H. Gestão de projetos: as melhores práticas. Porto Alegre: Bookman, 2017.</p> <p>MAXIMIANO, Antonio Cesar Amaru; VERONEZE, Fernando. Gestão de projetos: preditiva, ágil e estratégica. 6.ed. São Paulo: Atlas, 2022.</p> <p>PROJECT MANAGEMENT INSTITUTE. Um guia do conhecimento em gerenciamento de projetos. 5. ed. São Paulo: Saraiva, 2014.</p>		
<p>Bibliografia Complementar:</p> <p>BREMER, C. et al. Gestão de projetos: uma jornada empreendedora da prática à teoria. Rio de Janeiro: Atlas, 2017.</p> <p>BRITO, P. Análise e viabilidade de projetos de investimentos. São Paulo: Atlas, 2006.</p> <p>CAVALCANTI, F. R. P. Fundamentos de gestão de projetos. Rio de Janeiro: Atlas, 2016.</p> <p>CAMARGO, Marta Rocha. Gerenciamento de projetos: fundamentos e prática integrada. 2.ed. Rio de Janeiro: GEN Atlas, 2018.</p> <p>MENEZES, L. C. M. Gestão de projetos. 4.ed. Rio de Janeiro: Atlas, 2018.</p>		

FASE 7ª	DISCIPLINA: Desenvolvimento Sustentável*	CH: 30h
<p>Ementa:</p> <p>O conceito de sustentabilidade e suas implicações na realidade brasileira, abordando os aspectos econômicos, sociais, políticos, espaciais, culturais e ambientais do desenvolvimento humano integrado e sustentável. Possibilidades de fomento para o desenvolvimento de tecnologias de proteção e de redução dos impactos ambientais para a melhoria da qualidade de vida. Contribuições do terceiro setor para a sustentabilidade. Relações entre tecnologia e desenvolvimento sustentável. Desenvolvimento Sustentável e Movimentos Sociais. Direito Ambiental.</p>		
<p>Bibliografia Básica:</p> <p>DIAS, R. Sustentabilidade: origem e fundamentos, educação e governança global, modelo de desenvolvimento. São Paulo: Atlas, 2015.</p> <p>ROSA, A. H.; FRACETO, L.F.; MOSCHINI-CARLOS, V. (Org.). Meio Ambiente e Sustentabilidade. Porto Alegre: Bookman, 2012.</p> <p>ZUIN, Luís Fernando Soares; QUEIROZ, Timóteo Ramos (Coord.). Agronegócios: gestão, inovação e sustentabilidade. 2.ed. São Paulo: Saraiva, 2019.</p>		
<p>Bibliografia Complementar:</p> <p>LEITE, C.; AWAD, J. D. C. M. Cidades sustentáveis, cidades inteligentes: desenvolvimento sustentável num planeta urbano. Porto Alegre: Bookman, 2012.</p> <p>MANSELL, R.; TREMBLAY, G. Renovando a visão das sociedades do conhecimento para a paz e o desenvolvimento sustentável. São Paulo: Comitê Gestor da Internet no Brasil, 2015.</p> <p>REIS, L. B.; FADIGAS, E.; CARVALHO, C. Energia, recursos naturais e a prática do desenvolvimento sustentável. 3.ed. São Paulo: Manole, 2019</p> <p>REIS, L. B.; SANTOS, E. C. Energia elétrica e sustentabilidade: aspectos tecnológicos, socioambientais e legais. 2. ed. São Paulo: Manole, 2014.</p> <p>TINOCO, Eduardo Prudêncio; KRAEMER, Maria Elisabeth Pereira. Contabilidade e gestão ambiental. 3.ed. São Paulo: Atlas, 2011.</p>		

FASE 7ª	DISCIPLINA: Jogos Empresariais*	CH: 60h
<p>Ementa:</p> <p>Vivência dos conceitos de gestão integrada: estratégia, marketing, operações, pessoas e finanças. Análise e diagnóstico de situações empresariais em ambientes simulados competitivos. Vivência em processos decisórios participativos e em negociação por meio de softwares de simulação do ambiente empresarial. Sistema integrado de apoio à decisão.</p>		
<p>Bibliografia Básica:</p> <p>BÊRNI, D. A.; FERNANDEZ, B. P. M. Teoria dos jogos. 1. ed. São Paulo: Saraiva, 2014.</p> <p>LEWICKI, R. J.; SAUNDERS, D. M.; BARRY, B. Fundamentos de negociação. Porto Alegre: AMGH, 2014.</p> <p>SAUAIA, Antônio Carlos Aida. Laboratório de gestão: simulador organizacional, jogo de empresas e pesquisa aplicada. 3.ed. São Paulo: Manole, 2013</p>		
<p>Bibliografia Complementar:</p> <p>BAYE, M. R. Economia de empresas e estratégias de negócios. 6.ed. Porto Alegre: ArtMed, 2010.</p> <p>BÊRNI, Duilio de Avila. Teoria dos jogos: crenças, desejos e escolhas. São Paulo: Saraiva, 2014.</p> <p>MACEDO, L.; PETTY, A. L. S.; PASSOS, N. C. Aprender com jogos e situações-problema. Porto Alegre: ArtMed, 2000.</p> <p>MARINHO, R. Prática na teoria aplicações da teoria dos jogos e da evolução aos negócios. 2.ed. São Paulo: Saraiva, 2011.</p> <p>OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças de. Administração estratégica na prática: a competitividade para administrar o futuro das empresas. 8.ed. São Paulo: Atlas, 2013.</p>		

FASE 7ª	DISCIPLINA: Logística e Cadeia de Suprimentos	CH: 60h
<p>Ementa:</p> <p>Fundamentos de logística e cadeia de suprimentos. Logística integrada, canais de distribuição, redes logísticas e coordenação entre transporte, armazenagem, estoques e atendimento ao cliente. Logística reversa e sustentabilidade. Planejamento estratégico, previsão de demanda e alinhamento com a estratégia organizacional. Gestão de armazéns, suprimentos, produção e distribuição. Operadores logísticos (3PL, 4PL, 5PL), outsourcing e tendências como e-commerce e omnicanalidade. Custos, indicadores de desempenho e análise de eficiência. Inovações tecnológicas (IoT, RFID, IA, blockchain), gestão de riscos e resiliência na cadeia de suprimentos.</p>		
<p>Bibliografia Básica:</p> <p>BALLOU, Ronald H. Gerenciamento da cadeia de suprimentos/logística empresarial. 5. ed. Porto Alegre: Bookman, 2006.</p> <p>BOWERSOX, Donald J.; et al. Gestão logística da cadeia de suprimentos. 4. ed. Porto Alegre: Bookman, 2014.</p> <p>POZO, Hamilton. Logística e Gerenciamento da Cadeia de Suprimentos: Uma Introdução. 2. ed. Rio de Janeiro: Atlas, 2019.</p>		
<p>Bibliografia Complementar:</p> <p>CRUZ, Tadeu. Manual de Planejamento Estratégico. Rio de Janeiro: Atlas, 2017.</p> <p>D'AGOSTO, Márcio. Logística Sustentável: Vencendo o Desafio Contemporâneo da Cadeia de Suprimentos. Rio de Janeiro: GEN Atlas, 2018.</p> <p>KAMINSKY, Philip; LEVI, Edith S.; LEVI, David S. Cadeia de Suprimentos Projeto e Gestão. 3. ed. Porto Alegre: Bookman, 2010.</p> <p>LEITE, Paulo R. Logística reversa. Rio de Janeiro: Saraiva Uni, 2017.</p> <p>SINCLAIR, Bruce. IoT: como usar a internet das coisas para alavancar seus negócios. São Paulo: Autêntica Business, 2018.</p>		

Fase: 7ª	Disciplina: Trabalho de Conclusão de Curso	CH: 180h
<p>Ementa:</p> <p>Orientar a escolha do tema de pesquisa. Acompanhar a produção e orientação do problema, da justificativa, dos objetivos, do método e dos procedimentos de coleta e análise de dados.</p>		
<p>Bibliografia Básica:</p> <p>GIL, A. C. Como elaborar projetos de pesquisa. 7. ed. São Paulo: Atlas, 2022.</p> <p>MARCONI, M. A.; LAKATOS, E. M. Fundamentos de metodologia científica. 9. ed. São Paulo: Atlas, 2021.</p> <p>MATTAR, J. Metodologia científica na era digital. 4. ed. São Paulo: Saraiva, 2017.</p>		
<p>Bibliografia Complementar:</p> <p>BAMPI, G. et al. Manual de metodologia científica UnC. 2.ed. Mafra, SC: Ed. UNC, 2020.</p> <p>RICHARDSON, Roberto Jarry. Pesquisa social: métodos e técnicas. 4.ed. Rio de Janeiro: Atlas, 2017.</p> <p>FACHIN, O. Fundamentos de metodologia: noções básicas em pesquisa científica. 6. ed. São Paulo: Saraiva, 2017.</p> <p>LAKATOS, E. M; MARCONI, M. de A. Metodologia do trabalho científico. 9. ed. São Paulo: Atlas, 2021.</p> <p>YIN, R. K. Estudo de caso: planejamento e métodos. Porto Alegre: Bookman, 2015.</p>		

Fase 7 ^a	Disciplina: CIDADANIA E DIVERSIDADE*	CH:30
Ementa:		
<p>Esta disciplina aborda os fundamentos da cidadania e da diversidade humana, com ênfase nas políticas de inclusão, equidade e justiça social. Serão estudados os seguintes temas: cultura e diversidade, com foco nas relações étnico-raciais; história e cultura afro-brasileira, africana e indígena; direitos humanos; diversidade sexual e de gênero, incluindo a comunidade LGBTQIAPN+; relações de gênero; a inclusão de pessoas com deficiência na sociedade; memória e patrimônio cultural</p>		
Bibliografia Básica:		
<p>CHAUÍ, Marilena. Cidadania cultural: política cultural e cultura política novas. São Paulo: Autêntica Editora, 2024. E-book.</p> <p>MATTOS, Regiane Augusto de. História e cultura afro-brasileira. 2. ed. São Paulo: Editora Contexto, 2022. E-book.</p> <p>PAVINATTO, Tiago (coord.). Tratado de proteção da diversidade: sexualidade, gênero e direito. São Paulo: Almedina, 2023. E-book.</p>		
Bibliografia Complementar:		
<p>BES, Pablo et al. Sociedade, cultura e cidadania. Porto Alegre: SAGAH, 2020. E-book.</p> <p>FERREIRA, Guilherme G. Diversidade sexual e de gênero e o serviço social no sociojurídico. São Paulo: Cortez Editora, 2025. E-book.</p> <p>MORAES, Alexandre de; KIM, Richard P. (coords.). Cidadania. Rio de Janeiro: Atlas, 2013. E-book.</p> <p>PINSKY, Jaime. Práticas de cidadania. 2.ed. São Paulo: Editora Contexto, 2012. E-book.</p> <p>VALLE, Jan W.; CONNOR, David J. Ressignificando a deficiência. Porto Alegre: AMGH, 2014. E-book</p>		

Fase: 8 ^a	Disciplina: Estágio Supervisionado Obrigatório	CH: 210h
<p>Ementa:</p> <p>Planejamento, acompanhamento e observação de práticas de administração em instituições públicas, privadas ou não-governamentais, que possibilite ao acadêmico realizar diagnóstico e propor melhorias de acordo com a realidade administrativa da empresa, conforme os princípios da administração.</p>		
<p>Bibliografia Básica:</p> <p>MARCONI, M. A.; LAKATOS, E. M. Fundamentos de metodologia científica. 9. ed. São Paulo: Atlas, 2021.</p> <p>ROESCH, S. M. A.; BECKER, G. V.; MELLO, M. I. (Colab.). Projetos de estágio e de pesquisa em administração: guia para estágios, trabalhos de conclusão, dissertações e estudos de caso. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2013.</p> <p>MATTAR, J. Metodologia científica na era digital. 4. ed. São Paulo: Saraiva, 2017.</p>		
<p>Bibliografia Complementar:</p> <p>BAMPI, Gabriel et al. Manual de metodologia científica UnC. 2.ed. Mafra, SC: Ed. UNC, 2020.</p> <p>FACHIN, O. Fundamentos de metodologia: noções básicas em pesquisa científica. 6. ed. São Paulo: Saraiva, 2017.</p> <p>MATIAS-PEREIRA, J. Manual de metodologia da pesquisa científica. 4.ed. Rio de Janeiro: Atlas, 2016.</p> <p>MICHEL, M. H. Metodologia e pesquisa científica em ciências sociais. 3.ed. São Paulo: Atlas, 2015.</p> <p>RAMOS, A. Metodologia da pesquisa científica: como uma monografia pode abrir o horizonte do conhecimento. São Paulo: Atlas, 2009.</p>		

FASE 8ª	DISCIPLINA: Gestão Pública*	CH: 60h
<p>Ementa:</p> <p>Compreensão sobre contexto de Administração e Serviço Público Brasileiro. Cenário Político, Econômico, Sociocultural, Ambiental e Tecnológico da Administração Pública. Processo de Planejamento (PPA, LDO, LOA, audiências públicas). Gestão Estratégica. Captação e Uso de Recursos Públicos. Licitações e Contratos. Governança Corporativa na Gestão Pública. Controle Interno. Prestação de Contas e Responsabilidade Fiscal. Orçamento público.</p>		
<p>Bibliografia Básica:</p> <p>KANAANE, R.; FIEL FILHO, A.; FERREIRA, M. G. (Org.). Gestão pública: planejamento, processos, sistemas de informação e pessoas. São Paulo: Atlas, 2012.</p> <p>PEREIRA, J. M. Manual de gestão pública contemporânea. 6. ed. São Paulo: Atlas, 2020.</p> <p>ROSSETTI, José Paschoal. Governança corporativa: fundamentos, desenvolvimento e tendências. 7.ed. São Paulo: Atlas, 2014.</p>		
<p>Bibliografia Complementar:</p> <p>JUSTEN FILHO, Marçal. Comentários à lei de licitações e contratações administrativas: Lei 14.133/2021. São Paulo: Thomson Reuters, 2021.</p> <p>FAZZIO JUNIOR, Waldo. Improbidade administrativa. 4.ed. Rio de Janeiro: Atlas, 2016.</p> <p>SLOMSKI, Valmor. Controladoria e governança na gestão pública. São Paulo Atlas 2005.</p> <p>PROCOPIUCK, M. Políticas públicas e fundamentos da administração pública: análise e avaliação, governança e redes políticas, administração judiciária. São Paulo: Atlas, 2013.</p> <p>MAXIMIANO, Antonio Cesar Amaru; NOHARA, Irene Patrícia. Gestão pública: abordagem integrada da administração e do direito administrativo. São Paulo: Atlas, 2017.</p>		

FASE 8ª	DISCIPLINA: Gestão e Técnicas de Vendas	CH: 60h
<p>Ementa:</p> <p>Gestão estratégica de vendas. Conhecendo o cliente. Abordagem e definição da venda. Definição de metas e análise dos resultados. Aspectos comportamentais dos vendedores. Avaliação dos vendedores. Desenvolvimento do Plano Estratégico de Vendas. Pós-venda. As técnicas modernas de vendas. Prospecção e produtividade em vendas. Estratégias de persuasão. Vendas corporativas para as empresas. Venda consultiva.</p>		
<p>Bibliografia Básica:</p> <p>CASTRO, L. T.; NEVES, M. F. Administração de vendas: planejamento, estratégia e gestão. 2.ed. São Paulo: Atlas, 2018.</p> <p>FERRACCIÚ, J. S. S. Marketing promocional: a evolução da promoção de vendas. 6. ed. São Paulo: Pearson, 2008.</p> <p>MOREIRA, J. C. T. (Coord.). Administração de vendas. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2007.</p>		
<p>Bibliografia Complementar:</p> <p>ALBERTIN, Alberto Luiz; MOURA, Rosa Maria de. Comércio eletrônico: modelo, aspectos e contribuições de sua aplicação. 6.ed. São Paulo: Atlas, 2010.</p> <p>LAS CASAS, A. L. Administração de vendas. 8. ed. São Paulo: Atlas, 2005.</p> <p>MERLO, E. M. Administração de varejo com foco em casos brasileiros. Rio de Janeiro: LTC, 2011.</p> <p>CHIAVENATO, Idalberto. Gestão de vendas: uma abordagem introdutória. 4.ed. São Paulo: Atlas, 2022.</p> <p>TEIXEIRA, Tarcísio. Comércio eletrônico conforme o marco civil da internet e a regulamentação do e-commerce no Brasil. São Paulo: Saraiva, 2015.</p>		

FASE 8ª	DISCIPLINA: Gestão da Inovação**	CH: 60
<p>Ementa:</p> <p>Estudo dos conceitos de inovação, seus reflexos estratégicos em relação ao desempenho das firmas e suas aplicações no mundo corporativo. Discussão de modelos de gestão para desenvolvimento da capacidade inovadora no ambiente empresarial.</p>		
<p>Bibliografia Básica:</p> <p>BESSANT, J.; TIDD J. Inovação e empreendedorismo. 3.ed. Porto Alegre: Bookman 2019.</p> <p>SCHERER, Felipe Ost; CARLOMAGNO, Maximiliano Selistre. Gestão da inovação na prática. 2.ed. Rio de Janeiro: Atlas, 2016.</p> <p>TIDD, Joseph; BESSANT, J. R. Gestão da inovação. 5.ed. Porto Alegre: Bookman, 2015.</p>		
<p>Bibliografia Complementar:</p> <p>BARBIERI, J. C.; ÁLVARES, A. C. T.; CAJAZEIRA, J. E. R. Gestão de ideias para inovação contínua. Porto Alegre: Bookman, 2011.</p> <p>BARBIERI, J. C. Responsabilidade social e empresarial e empresa sustentável. 3.ed. São Paulo: Saraiva, 2017.</p> <p>CHESBROUGH, Henry; VANHAVERBEKE, Wim; WEST, Jel. Novas fronteiras em inovação aberta. São Paulo: Blucher, 2017.</p> <p>DORNELAS, José. Empreendedorismo para visionários: desenvolvendo negócios inovadores para um mundo em transformação. 2.ed. São Paulo: Empreende Fazendo Acontecer, 2019.</p> <p>TIGRE, Paulo Bastos. Gestão da inovação: uma abordagem estratégica, organizacional e de gestão de conhecimento. 3.ed. Rio de Janeiro: GEN Atlas, 2019.</p>		

DISCIPLINA OPTATIVA

	DISCIPLINA: Libras*	CH: 60h
Ementa: Histórico e legislação da Educação dos surdos; Identidade surda; Filosofias educacionais para o ensino de surdos; A Língua de Sinais na Educação dos surdos. A aquisição da Língua de Sinais pela criança surda. Alfabeto Manual; Libras: conceito, gramática e prática.		
Bibliografia Básica: CAPOVILLA, Fernando César et al. Dicionário da língua de sinais do Brasil: libras em suas mãos. 1. ed. São Paulo: EDUSP, 2017. 3 v. CORRÊA, Ygor; CRUZ, Carina Rebello (Orgs.). Língua brasileira de sinais e tecnologias digitais. Porto Alegre: Penso, 2019. QUADROS, R. M. Educação de surdos: a aquisição da linguagem. Porto Alegre: ArtMed, 2001.		
Bibliografia Complementar: BOTELHO, Paula. Linguagem e letramento na educação dos surdos: ideologias e práticas pedagógicas. 3.ed. São Paulo: Autêntica, 2007 ESTELITA, Mariangela. EliS: Sistema Brasileiro de Escrita das Línguas de Sinais. Porto Alegre: Penso, 2015. MAZZOTTA, M. J. S. Educação especial no Brasil: história e políticas públicas. 6. ed. São Paulo: Cortez, 2011. PEREIRA, M. C. C. et al. Libras: conhecimento além dos sinais. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2011. QUADROS, Ronice Müller de. Língua de herança: língua brasileira de sinais. Porto Alegre: Penso, 2017.		